



TIPHAINE CHANCLOU

DESIGNEUSE GRAPHIQUE ALTERNANCE - 1 AN

COMPÉTENCES

COMMUNICATION / MARKETING



GRAPHISME / ILLUSTRATIONS



DESIGN UX/UI / INTÉGRATION



CRÉATION AUDIOVISUELLE



LANGUES

 **Anglais - B2**
Comprendre et me faire comprendre aisément

 **Breton - C1**
Comprendre et m'exprimer spontanément

 **Espagnol - B1**
Comprendre et me faire comprendre

 **Italien - A1**
Connaître les bases de la langue

LOISIRS

Dessiner, peindre, créer

Lire

La voile (Permis bateau côtier)

Voyager



CONTACT

tiphaine.chanclou@etudiant.univ-rennes.fr

06 40 53 03 64

20 ans

Permis B

2 Hent Krec'h Nevez
22300 LANNION



PORTFOLIO
tiphainechanclou.fr

FORMATIONS

EN COURS (2022-2025)

**Bachelor Universitaire Technologique
Métiers du Multimédia et de l'Internet**
2ème année - IUT Lannion

2022

Bac général - Mention Bien
Mathématiques et SVT
Lycée Félix Le Dantec - Lannion

PROJETS

2024 - UNE IDÉE POUR MON TERRITOIRE

Journée de challenge pour apporter une réponse à une **problématique de territoire** proposée par la collectivité.

- ▶ Business model / pitch / repérer les besoins et opportunités socio-économiques

Entrepreneuriat Prise de parole Esprit d'équipe

2023/2024 - RÉGATE DES IUT

Participation au **concours communication** et aux épreuves de la régates.

- ▶ Identité visuelle / stratégie social média / contenu audiovisuel / recherche de sponsors / site web et référencement / templates

Esprit d'équipe Gestion du temps Community management

2023 - FAITES DU NUMÉRIQUE !

Réalisation de l'**affiche** et des **flyers** pour la première édition de l'évènement. **Projet retenu** par la municipalité de Plougrescant.

- ▶ Analyse / benchmark / moodboard / illustration / composition

Créer l'identité de l'évènement Autonomie

2021-2023 - IDENTITÉ VISUELLE ARTISTE ET DJ HOORI

Création de l'**univers graphique** du producteur de musique Hoori et **supports de communication événementiel**.

- ▶ Logo / charte graphique / affiches / cover / animations

Autonomie Gestion du temps Créativité

2022 - CHOCOLAT ALAIN DUCASSE -projet fictif-

Audit et **suggestions de communication numérique** pour la marque.

- ▶ Analyse de l'existant / stratégie de communication et promotion / brief content / calendrier éditorial / visuels

Comprendre l'univers et les valeurs d'une marque Créativité

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2024 - STAGE GRAPHISME ET COMMUNICATION - 11 semaines

Office du tourisme de Binic-Étables sur Mer

- ▶ Création d'un **cahier de vacances** à destination des familles
- ▶ Création d'un **jeu de cartes**
- ▶ **Community management** : rédaction et production de contenus visuels & vidéos

ÉTÉ 2022

Hôtel de l'Europe - Ploumanac'h

- ▶ **Employée polyvalente** : réception, petits déjeuners, administratif, chambres

ÉTÉS 2019 & 2020

Base nautique Ile Grande

- ▶ **Aide monitrice** de voile